УДК 338
doi:10.21685/2072-3016-2021-2-14

Исследование специфики управления инновационным предприятием: примеры успешного развития инновационных промышленных предприятий в России и за рубежом

В. М. Володин[1], А. А. Надькина[2]

[1,2]Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

[1]7volodin7@mail.ru, [2]nadckina.alyona@yandex.ru

Аннотация. *Актуальность и цели.* Провозглашенный Президентом России курс на цифровую трансформацию экономики в XXI в. позволит ускорить инновационный процесс в модернизации производства, во введении новых методов управления предприятием, в росте эффективности и конкурентоспособности, освоении совершенно новых вариантов продукции и услуг. Между тем главным препятствием признания лидерских позиций российских промышленных компаний на рынке инноваций считается отсутствие необходимых компетенций и квалификации для эффективного управления инновационными предприятиями у высшего эшелона руководства предприятия, несоответствие умений и навыков рядовых специалистов потребностям инновационной экономики, отсутствие сценариев контроля неопределенности и риска при осуществлении инноваций. Цель работы – анализ специфики управления инновационным предприятием, ключевых факторов корпоративного успеха инновационного предприятия, изучение рейтингов инновационно-активных представителей бизнеса различных отраслей России и зарубежья, формирование выводов и рекомендаций по выбранной тематике исследования. *Материалы и методы.* Достижению реализации цели проведения исследования способствовала оценка фактических примеров управления современными промышленными предприятиями РФ и стран зарубежья, выявление факторов влияния на успех организационной культуры и управления инновационным бизнесом и ключевых факторов корпоративного успеха инновационного предприятия, предложение рекомендаций для формирования эффективной системы управления инновационным предприятием. *Результаты.* Рассматриваются примеры инновационной активности предприятий Пензенской области, в целом по России и зарубежных стран, содержательная сторона факторов влияния на успех организационной культуры и управление инновационным бизнесом, предложены рекомендации формирования эффективной системы управления инновационным предприятием, отмечается специфичность управления инновационным промышленным предприятием. *Выводы.* Проведенное исследование послужит отправным пунктом для разработки методологии управления современными инновационными промышленными предприятиями с учетом всех специфик.

Ключевые слова: управление инновационным предприятием, инновационная модель менеджмента, индекс инновационной активности, факторы корпоративного успеха

Для цитирования: Володин В. М., Надькина А. А. Исследование специфики управления инновационным предприятием: примеры успешного развития инновационных промышленных предприятий в России и за рубежом // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 2. С. 135–146. doi:10.21685/2072-3016-2021-2-14

© Володин В. М., Надькина А. А., 2021. Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 License / This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Studying the specifics of managing an innovative enterprise: examples of successful development of innovative industrial enterprises in Russia and abroad

V.M. Volodin[1], A.A. Nadkina[2]

[1,2]Penza State University, Penza, Russia

[1]7volodin7@mail.ru, [2]nadckina.alyona@yandex.ru

Abstract. *Background.* The policy of the President of Russia on the digital transformation of the economy in the 21st century will accelerate the innovation process in the modernization of production, the introduction of new methods of enterprise management, the growth of efficiency and competitiveness, the development of completely new products and services. Meanwhile, the main obstacle to recognizing the leadership position of Russian industrial companies in the innovation market is the lack of the necessary competencies and qualifications for the effective management of innovative enterprises at the highest level of the enterprise management, the availability of skills and skills of ordinary specialists, a high degree of uncertainty and risk in the implementation of innovations. The purpose of the study is to analyze the specifics of the management of an innovative enterprise, key factors of the corporate success of an innovative enterprise, study the ratings of innovative-active business representatives of various sectors of Russia and abroad, and draw conclusions and recommendations on the selected research topic. *Materials and methods.* The goal of the study was achieved by assessing actual examples of management of modern industrial enterprises of the Russian Federation and foreign countries, identifying factors influencing the success of the organizational culture and management of the innovative business and key factors of the corporate success of the innovative enterprise, and offering recommendations for building an effective management system of the innovative enterprise. *Results.* The study discusses examples of innovative activity of enterprises of the Penza region, in general in Russia and foreign countries, the content of factors influencing the success of organizational culture and the management of innovative business, offers recommendations for building an effective management system for an innovative enterprise, notes the specificity of managing an innovative industrial enterprise. *Conclusions.* The study will serve as a starting point for the development of a methodology for managing modern innovative industrial enterprises taking into account all specifics.

Keywords: management of an innovative enterprise, an innovative management model, an index of innovative activity, corporate success factors

For citation: Volodin V.M., Nadkina A.A. Studying the specifics of managing an innovative enterprise: examples of successful development of innovative industrial enterprises in Russia and abroad. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences.* 2021;2:135–146. (In Russ.). doi:10.21685/2072-3016-2021-2-14

В настоящее время главным вектором развития высокотехнологичных и высокопроизводительных отраслей промышленности, роста конкурентоспособности предприятий считается инновационный характер деятельности предприятий, которому в экономической литературе уделяется огромное внимание.

Результаты исследования позиций теоретиков и практиков бизнеса в области управления инновационным предприятием приведены на рис. 1.

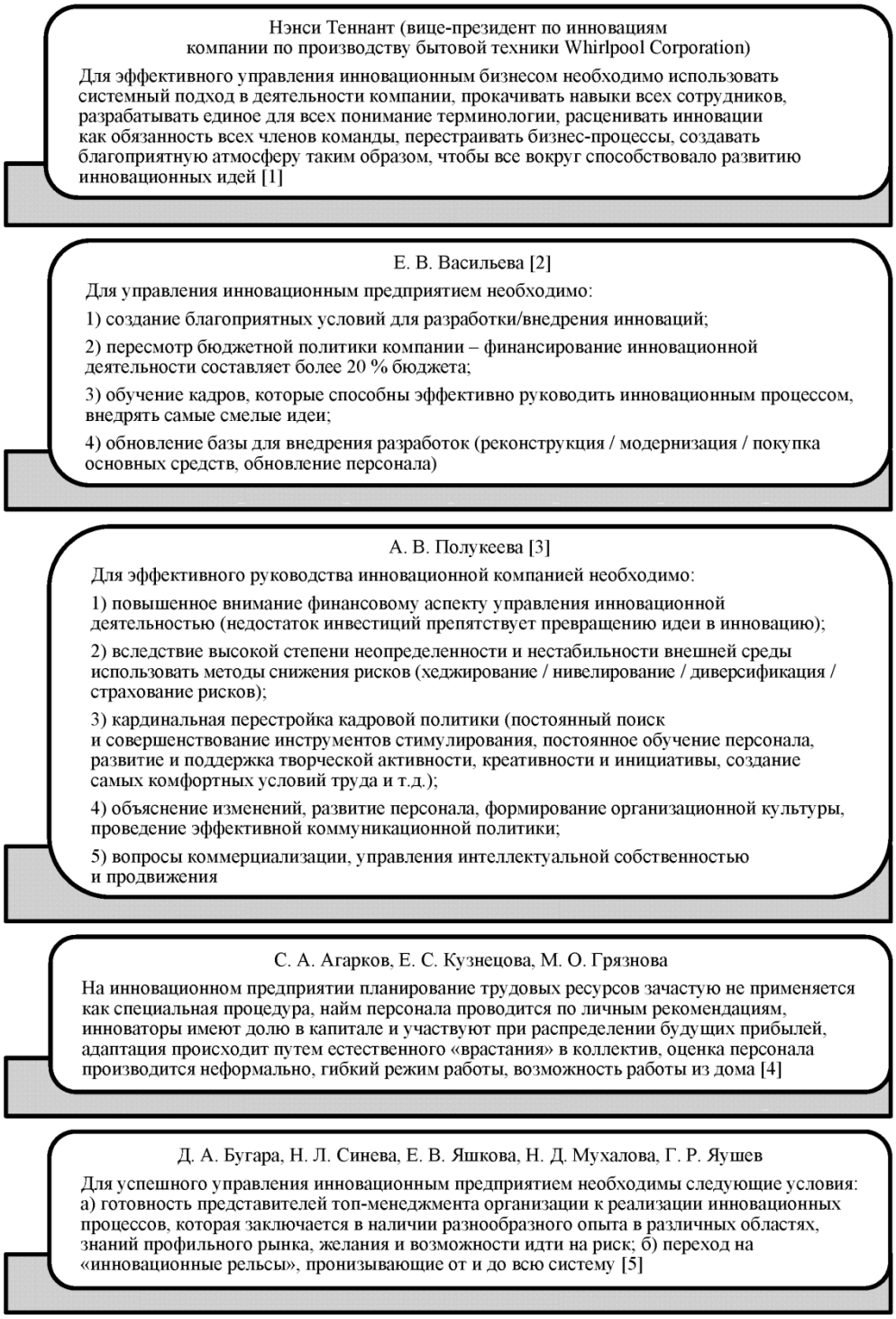

Рис. 1. Обзор позиций теоретиков и практиков бизнеса
в области управления инновационным предприятием [1]

Причина, препятствующая отечественным предприятиям занять лидерские позиции на рынке инноваций, – отсутствие эффективного управления

инновационной деятельностью. Вследствие отсутствия компетенций и квалификации в управлении предприятием, неподготовленности персонала, высокого уровня неопределенности и риска инноваций часто компания отказывается от такого рода деятельности.

Для успешного и эффективного осуществления инновационной деятельности потребуется учесть многие аспекты и факторы.

Наиболее значимые факторы влияния на успех организационной культуры и управление инновационным бизнесом представлены на рис. 2.

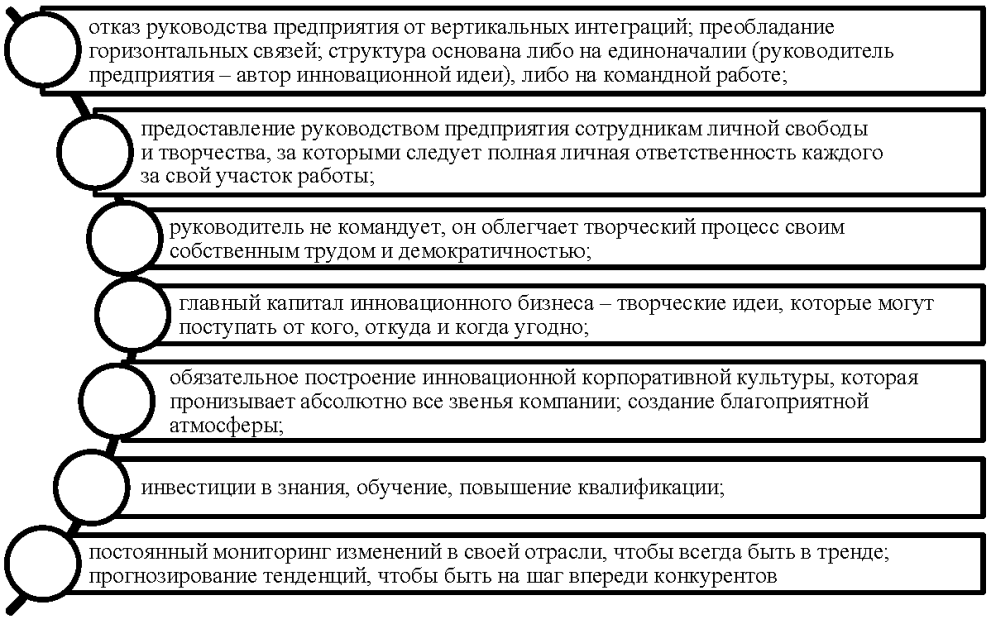

Рис. 2. Факторы влияния на успех организационной культуры и управления инновационным бизнесом [6]

Опираясь на данные факторы, можно делать следующий вывод: инновационному предприятию свойственны черты, которые пронизывают всю структуру компании: горизонтальные связи, творческая самостоятельность, ликвидация формализованности.

Анализ фактов и доказательного материала

Стоит отметить, что, прежде чем внедрять какой-либо инновационный продукт, необходимо изучить все нюансы досконально для успешного продвижения инновационной идеи. При этом необходимы программы стимулирования инноваций. К примеру, с помощью механизма субсидирования НИОКР Минпромторга РФ получили поддержку 314 проектов в 10 сферах промышленности на общую сумму свыше 23,5 млрд руб. Благодаря этому общий объем продукции, произведенной с применением результатов НИОКР, соберет приблизительно 808 млрд руб. К тому же фактический объем инновационной продукции в 2018 г., выработанной предприятиями промышленности, был равен почти 3,7 трлн руб., а общий объем затрат на технологические инновации в промышленности – около 890 млрд руб. (по данным Росстата) [7].

Так, в 2019 г. Минпром Пензенской области подвел итоги ежегодного рейтинга инновационно-активных предприятий (в соответствии с приказом от 18.10.2019 № 501 «Об оценке инновационной активности предприятий и определения высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области»), позволяющего вовлечь в процессы модернизации широкий круг промышленных предприятий. Результаты рейтинга показали следующий индекс инновационной активности предприятий Пензенской области (рис. 3).

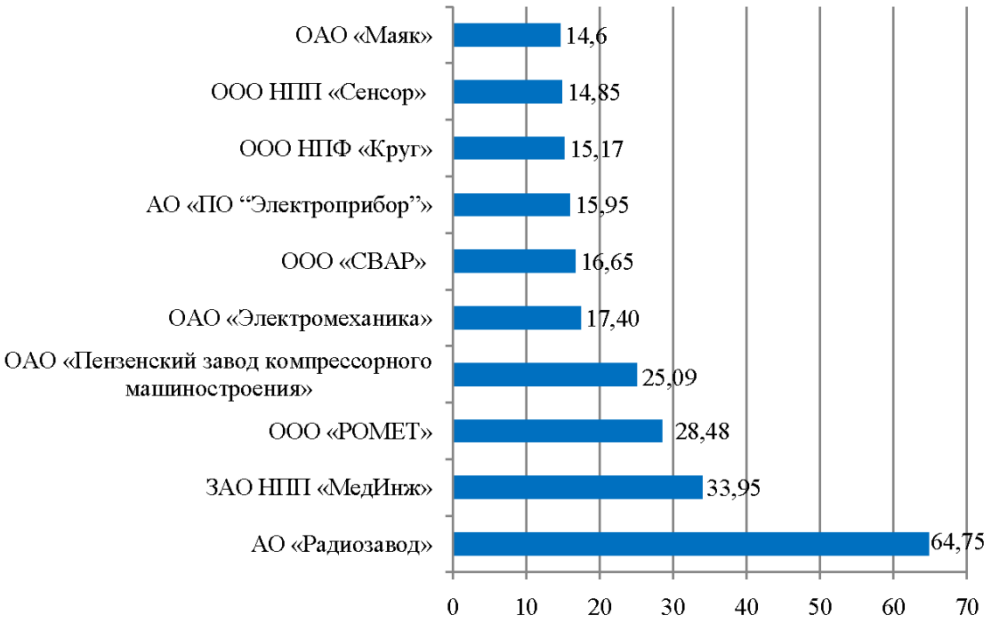

Рис. 3. Топ-10 инновационно-активных предприятий Пензенской области (2019) (индекс инновационной активности, в процентах) [8]

Для вошедших в рейтинг предприятий как лидеров в области выпуска промышленной продукции рассмотрена также возможность применения региональных льгот и преференций.

Интересным представляется исследование Boston Consulting Group (BCG) и итоги рейтинга топ-50 самых инновационных компаний мира и статистика применения инноваций в крупных корпорациях в динамике (рис. 4).

На основе рейтинга были выявлены интересные детали, представленные на рис. 5.

Ниже приведены примеры инновационных проектов крупнейших предприятий – представителей бизнеса различных отраслей промышленности и АПК РФ за 2020 г. (рис. 6).

На основе предоставленных сведений можно сделать заключение: большая часть современных предприятий применяют в своей деятельности продукты инновационной деятельности. На самом деле сейчас невозможно представить себе предприятие, не обладающее цифровыми продуктами, не внедряющее для производства технологичное оборудование и т.д. Обосновать это можно только тем, что инновации – вектор роста предприятия, к тому же это катализатор подъема стоимости бизнеса. Для эволюционирования

инновационной деятельности потребуется следующее: вовлечение сотрудников в процесс новаторства, повышение квалификации каждого из них, введение современных технологий управления персоналом (мониторинговая оценка, коучинг).

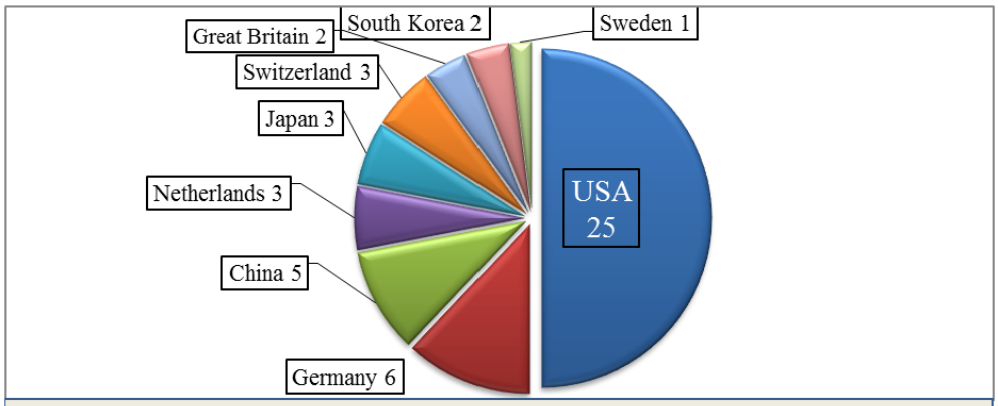

Рис. 4. 50 самых инновационных компаний 2020 г.
(на основе четырех показателей*) [9]

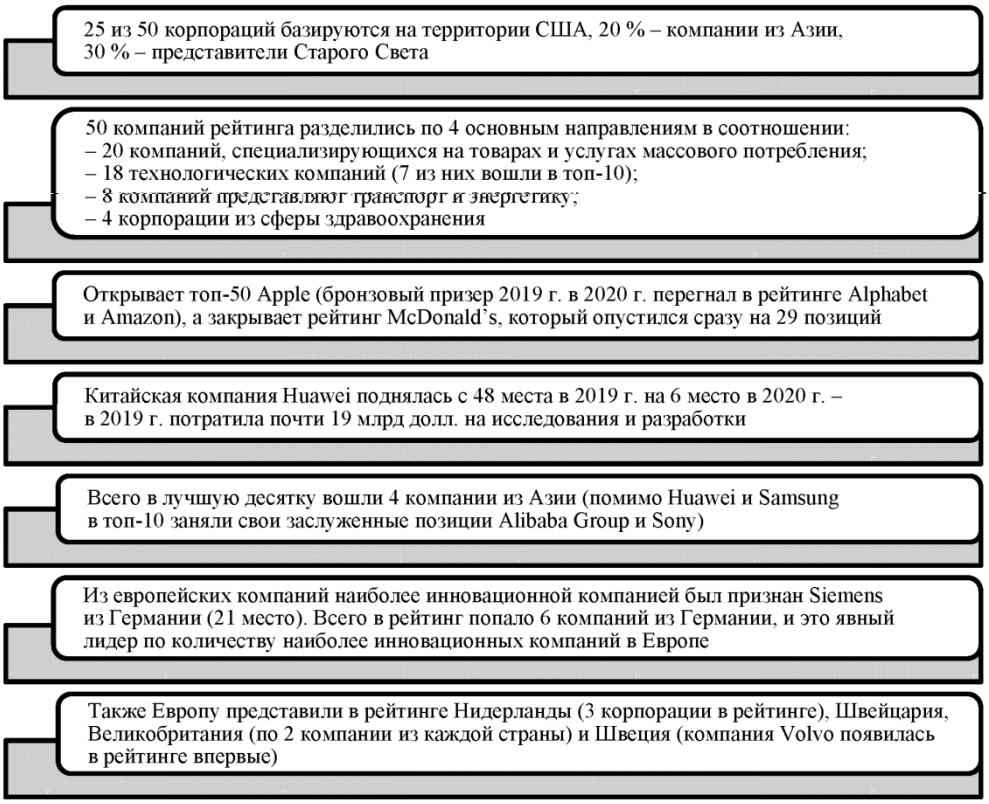

Рис. 5. Топ-50 инновационных компаний мира 2020 г. [9]

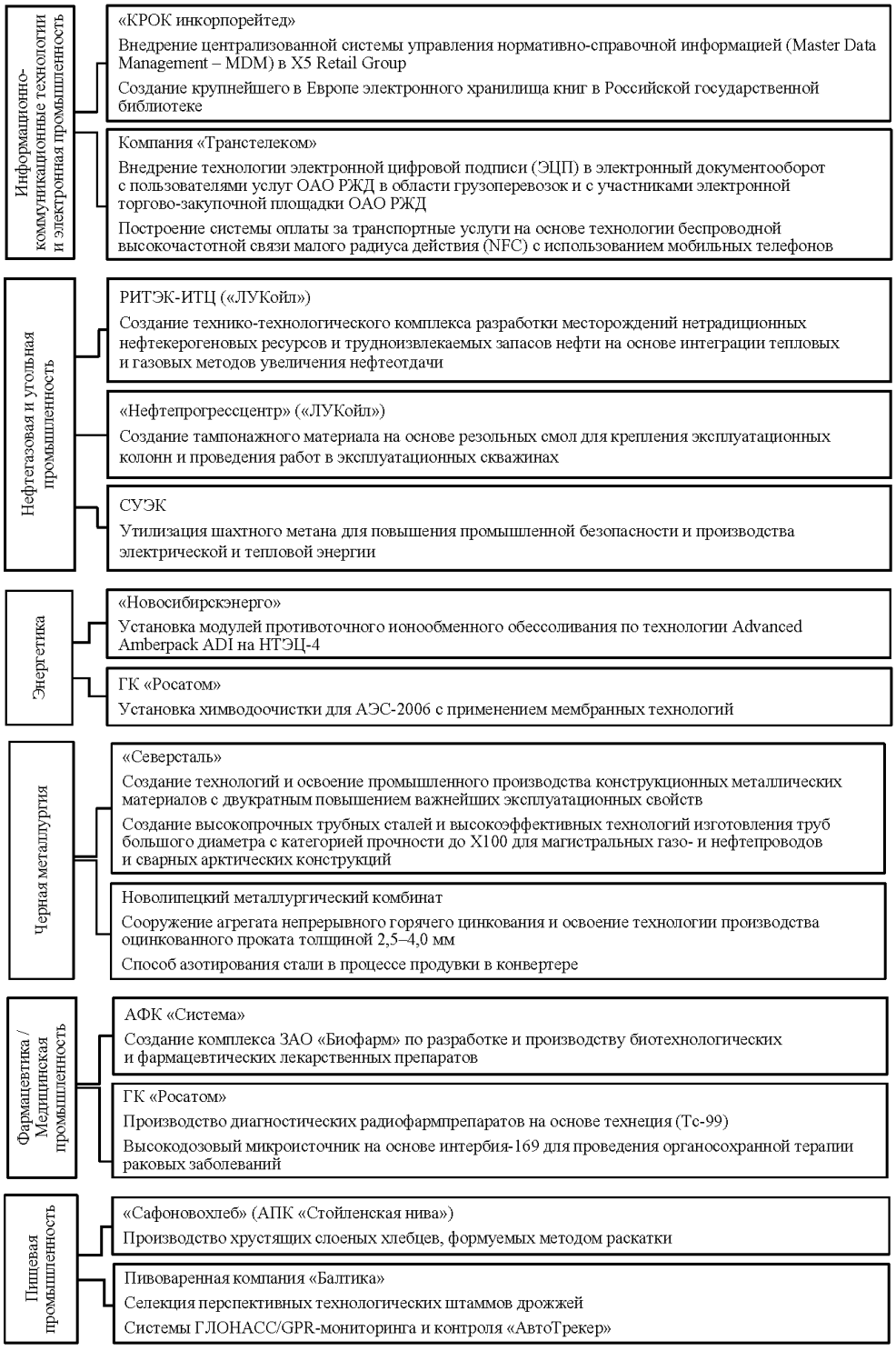

Рис. 6. Примеры инновационных проектов
крупнейших предприятий РФ (2020) [10] (начало)

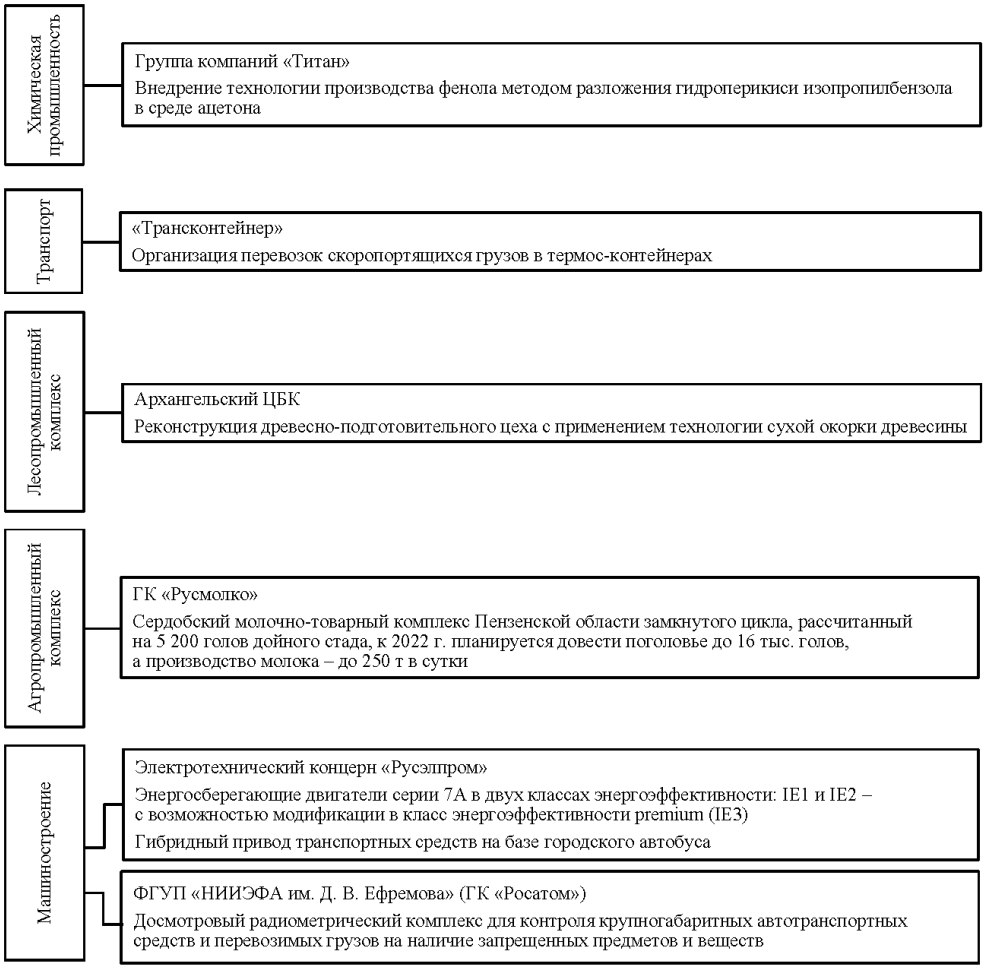

Рис. 6. Примеры инновационных проектов
крупнейших предприятий РФ (2020) [10] (окончание)

Теперь выделим факторы корпоративного успеха инновационного предприятия, имеющие наибольшее значение (рис. 7) [11].

Если предприятия уделяют внимание вышеуказанным факторам, у них появляется вероятность значительного повышения своей капитализации на рынке.

Заключение

Управление инновационным предприятием имеет свою специфику:

– формирование корпоративной структуры, на основе горизонтальных связей;

– непрерывное взаимодействие всех сотрудников предприятия;

– размывание границ между разными видами работ и обязанностями, ротации кадров;

– мотивация на базе постоянного обучения;

– создание командного духа предприимчивости;

– предоставление свободы и гибких условий труда (график, место работы);

– поощрение инициативности, новаторских, творческих идей (обеспечение всеми ресурсами, поддержка со стороны коллег и руководства и т.д.);

– искоренение бюрократических элементов (постоянных совещаний, отчетов и т.д.);

– обучение способам нешаблонного мышления;

– делегирование самоуправления в творческий процесс.

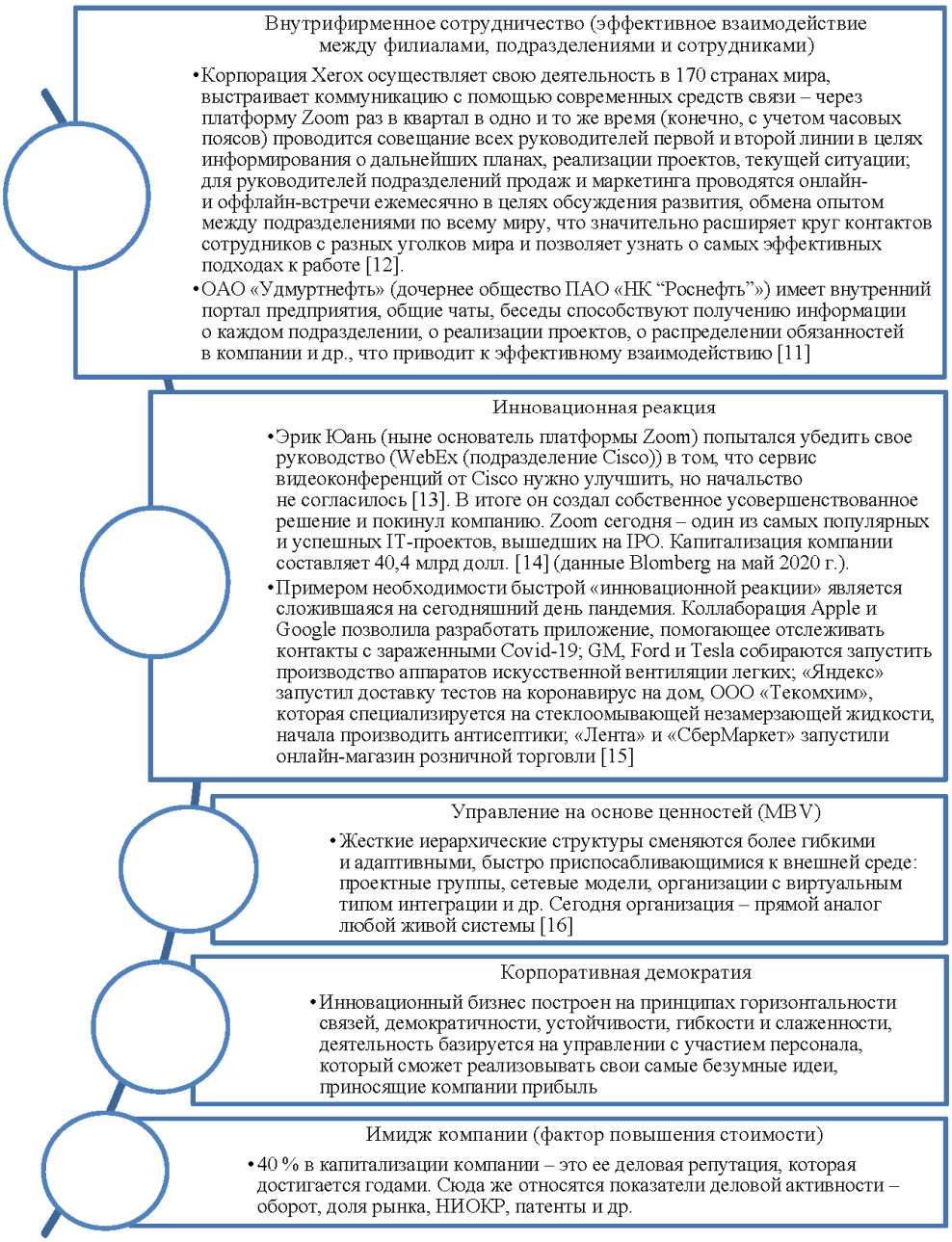

Рис. 7. Обзор ключевых факторов корпоративного успеха инновационного предприятия

В заключение стоит отметить, что, осуществляя руководство инновационным предприятием и обращая внимание на данную специфику, можно сформировать корпоративную культуру, направленную именно на инновационность, пронизывающую все звенья системы.

Список литературы

1. Тенаннт Н. 5 признаков по-настоящему инновационной компании // Harvard Business Review. URL: https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/p20811 (дата обращения: 06.11.2020).
2. Васильева Е. В. Проблемы управления инновационным развитием предприятия // Проблемы современной экономики. 2011. № 3 (39). С. 363–364.
3. Полукеева А. В. Особенности управления инновационной деятельностью промышленного предприятия // Организатор производства. 2015. № 4. С. 109–117.
4. Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика : учеб. пособие. М. : Изд. дом Академии Естествознания, 2011. 143 с.
5. Бугара Д. А., Синева Н. Л., Яшкова Е. В., Мухалова Н. Д., Яушев Г. Р. Руководитель и развитие инновационного менеджмента в современной организации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 150–157.
6. Санникова К. А. Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности, примеры // Современные технологии управления. 2020. № 2 (92). С. 5. URL: https://sovman.ru/article/9205/ (дата обращения: 06.11.2020).
7. Погоня за лидерами // Российская газета. URL: https://rg.ru/2020/02/11/samoj-innovacionno-aktivnoj-otrasliu-ekonomiki-stala-promyshlennost.html
8. Определен ТОП-10 инновационно-активных предприятий Пензенской области. 2019 // Официальный портал Правительства Пензенской области. URL: http://pnzreg.ru/news/ekonomika/205539/
9. ТОП 50 инновационных компаний мира 2020 // vc.ru. URL: https://vc.ru/s/gotech-innovation/148463-top-50-innovacionnyh-kompaniy-mira-2020
10. 50 инновационных проектов крупнейших компаний России // Эксперт. URL: https://expert.ru/ratings/table_591524/
11. 6 советов для построения эффективного взаимодействия между командами // Платформа для общения малого и среднего бизнеса spark.ru. URL: https://spark.ru/startup/ntile-app/blog/56928/6-sovetov-dlya-postroeniya-effektivnogo-vzaimodejstviya-mezhdu-komandami (дата обращения: 06.11.2020).
12. Колосова Н. Как наладить эффективное взаимодействие между отделами – советы и кейсы // Rusbase. URL: https://rb.ru/opinion/otdely/ (дата обращения: 06.11.2020).
13. Почему компании теряют своих лучших инноваторов? // Фонд развития интернет-инициатив. URL: https://www.iidf.ru/media/articles/trends/kompanii-teryayut-innovatorov/ (дата обращения: 06.11.2020).
14. ZM:US – Zoom Video Communications Inc // Bloomberg.com. URL: https://www.bloomberg.com/quote/ZM:US (дата обращения: 06.11.2020).
15. Бизнес VS пандемия. Что предпринимают компании в связи с пандемией? // ProКачество. URL: https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/biznes-vs-pandemiya/ (дата обращения: 06.11.2020).
16. Ахтямова Д. И. Эволюция концепции управления: от инструкций к ценностям // Экономика и управление в XXI веке: стратегия устойчивого развития : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 5 сентября 2017 г.). Пенза : Наука и Просвещение, 2017. С. 47–55.

References

1. Tenannt N. Five signs of a truly innovative company. *Harvard Business Review*. (In Russ.). Available at: https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/p20811 (accessed 06.11.2020).
2. Vasil'eva E.V. Problems of managing the innovative development of an enterprise. *Problemy sovremennoy ekonomiki = Problems of the modern economy*. 2011;3(39): 363–364. (In Russ.)
3. Polukeeva A.V. The features of the management of innovative activities of an industrial enterprise. *Organizator proizvodstva = Production organizer*. 2015;4:109–117. (In Russ.)
4. Agarkov S.A., Kuznetsova E.S., Gryaznova M.O. *Innovatsionnyy menedzhment i gosudarstvennaya innovatsionnaya politika: ucheb. posobie = Innovation management and state innovation policy: textbook*. Moscow: Izd. dom Akademii Estestvoznaniya, 2011: 143. (In Russ.)
5. Bugara D.A., Sineva N.L., Yashkova E.V., Mukhalova N.D., Yaushev G.R. Leader and development of innovation management in a modern organization. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya = Innovative economy: prospects for development and improvement*. 2019;2(36):150–157. (In Russ.)
6. Sannikova K.A. Management of an innovative enterprise: key concepts, features, examples. *Sovremennye tekhnologii upravleniya = Modern control technologies*. 2020;2(92):5. (In Russ.). Available at: https://sovman.ru/article/9205/ (accessed 06.11.2020).
7. Chasing leaders. *Rossiyskaya gazeta = Russian newspaper*. (In Russ.). Available at: https://rg.ru/2020/02/11/samoj-innovacionno-aktivnoj-otrasliu-ekonomiki-stala-promyshlennost.html
8. The TOP-10 innovatively active enterprises of the Penza region have been identified. 2019. *Ofitsial'nyy portal Pravitel'stva Penzenskoy oblasti = Official portal of the government of the Penza region*. (In Russ.). Available at: http://pnzreg.ru/news/ekonomika/205539/
9. TOP 50 innovative companies in the world 2020. vc.ru. (In Russ.). Available at: https://vc.ru/s/gotech-innovation/148463-top-50-innovacionnyh-kompaniy-mira-2020
10. 50 innovative projects of the largest companies in Russia. *Ekspert*. (In Russ.). Available at: https://expert.ru/ratings/table_591524/
11. 6 tips for building effective teamwork between teams. *Platforma dlya obshcheniya malogo i srednego biznesa spark.ru = Spark.ru platform for communication of small and medium-sized businesses*. (In Russ.). Available at: https://spark.ru/startup/ntile-app/blog/56928/6-sovetov-dlya-postroeniya-effektivnogo-vzaimodejstviya-mezhdu-komandami (accessed 06.11.2020).
12. Kolosova N. How to establish effective interaction between departments – tips and cases. *Rusbase*. (In Russ.). Available at: https://rb.ru/opinion/otdely/ (accessed 06.11.2020).
13. Why are companies losing their best innovators? *Fond razvitiya internet-initsiativ = Internet Initiatives development fund*. (In Russ.). Available at: https://www.iidf.ru/media/articles/trends/kompanii-teryayut-innovatorov/ (accessed 06.11.2020).
14. ZM:US – Zoom Video Communications Inc. *Bloomberg.com*. Available at: https://www.bloomberg.com/quote/ZM:US (accessed 06.11.2020).
15. Business vs. pandemic. What are companies doing about the pandemic? *ProKachestvo = ProKachestvo*. (In Russ.). Available at: https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/biznes-vs-pandemiya/ (accessed 06.11.2020).
16. Akhtyamova D.I. The evolution of the management concept: from instructions to values. *Ekonomika i upravlenie v XXI veke: strategiya ustoychivogo razvitiya: sb. st. III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (g. Penza, 5 sentyabrya 2017 g.) = Economics and management in the central agricultural institute: a sustainable development strategy: proceedings of the 3rd International scientific and practical conference (Penza, September 5, 2017)*. Penza: Nauka i Prosveshchenie, 2017:47–55. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Виктор Михайлович Володин
доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и экономической безопасности, директор Института экономики и управления, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: 7volodin7@mail.ru

Viktor M. Volodin
Doctor of economic sciences, professor of the sub-department of management and economic security, director of the Institute of Economics and Management, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Алёна Алексеевна Надькина
аспирант, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: nadckina.alyona@yandex.ru

Alyona A. Nadkina
Postgraduate student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Поступила в редакцию / Received 06.04.2021
Поступила после рецензирования и доработки / Revised 20.04.2021
Принята к публикации / Accepted 25.04.2021